

La Parole aux Clients



LA SOCIETE

PMI située au cœur de l'Alsace, à CERNAY, la société **PROTECHNIC** fabrique et commercialise des colles thermofusibles sous formes de grilles, voiles, films, et imprime des films plastiques destinés à la décoration et à la protection des matières plastiques.

Culture De L'Entreprise

PROTECHNIC aime à se définir comme une société alsacienne à forte ouverture internationale.

Sa philosophie implique le respect de la place de l'Homme dans l'Entreprise. Ce choix se traduit, pour la Direction, par une politique participative et consultative. Formation, information, écoute, esprit d'équipe, responsabilisation de chacun permettent à notre entreprise de progresser.

Grâce à son mode de réflexion de PME, **PROTECHNIC** peut se targuer d'être une entreprise indépendante, souple, réactive et polyvalente.

Stratégie, Finalité

L'ambition affichée de **PROTECHNIC** peut se résumer en 5 points :

- Une croissance constante et maîtrisée
- Une maîtrise technique et commerciale
- Le maintien de son positionnement sur le marché de savoir-faire différenciateur
- Etre leader sur des niches industrielles
- La rentabilité et la pérennité des 2 métiers de l'entreprise

Engagement Qualité = Engagement Client

L'objectif prioritaire de **PROTECHNIC** est d'apporter à ses clients, à l'échelle internationale, une valeur ajoutée sous forme de solutions techniques et économiques compétitives, répondant à leurs besoins.

Adaptabilité, rigueur et dynamisme sont les atouts essentiels au respect de l'engagement qualité pris par la Direction auprès de ses partenaires clients et fournisseurs.

Le renouvellement tri-annuel de la Certification **ISO 9001 version 2000** est aujourd'hui le fruit de l'effort de tous.

L'ACTIVITE

PROTECHNIC fabrique 2 types de produits répartis dans 2 départements : l'**HELIOPLAST** pour l'impression de films plastiques et le **THERMOPLAST** pour la production de grilles, voiles et films.

La division HELIOPLAST

Ce département imprime par héliogravure des films plastiques. Ces films simples ou doublés sont destinés à la décoration et la protection de matière plastique (plaques, profilés, films...) pour des marchés très différents.

Ils peuvent être grainés imitant ainsi des textures de matières telles que le bois avec un rendu visuel et un toucher nettement supérieurs à une impression simple. Les autres décors empruntent leurs couleurs au monde minéral ou végétal mais peuvent aussi être unis ou fantaisie. Certaines qualités de film offrent une excellente résistance aux UV et aux intempéries.

Plus de 20 années d'expérience dans l'impression par héliographie ont apporté à **PROTECHNIC** un savoir-faire reconnu à l'échelon international.

Les produits et leurs applications

La division Hélioplast propose 3 types de produits en fonction des marchés :

- Des films transparents imprimés au verso afin que leur épaisseur protège les décors des altérations (UV, rayures...).
- Des films imprimés et doublés (PVC/PMMA, PVC/PVC...).
- Des films doublés pour le procédé d'injection " insert moulding ".

L'ESSENTIEL EN UN COUP D'ŒIL SUR LA SOCIETE PROTECHNIC

Créée en 1969 sous le nom de **SCHAEFFER PRODUCTIONS TECHNIQUES**, en 1984 elle devient **PROTECHNIC**.

L'entreprise en chiffres :

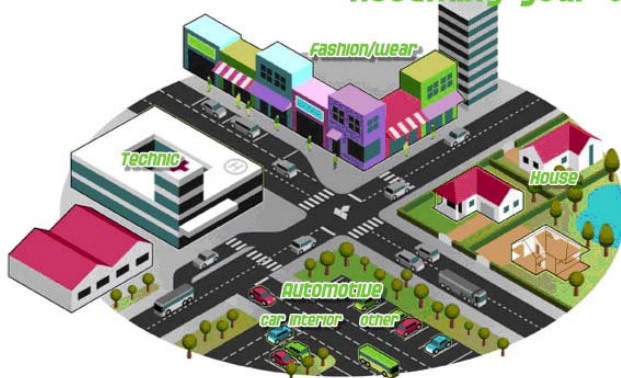
- Effectif : 150 personnes
- Chiffre d'Affaires : 21 millions d'euros, dont 90 % à l'export, dans plus de 50 pays du monde

L'activité : Fabricant de colles thermofusibles et impression de films plastiques pour la décoration et la protection

L'ERP utilisé :

SILVER-CS 70 postes sous windows

Assembly your world



Selon le profil technologique d'utilisation des produits, l'application est faite par le client :

- À chaud lors de l'extrusion des plaques ou appliqués directement lors de l'extrusion des profilés.
- A froid par collage hors ligne d'extrusion
- Par thermoformage ou lors de l'injection.

Les différents transformateurs de matières plastiques sont le bâtiment, l'habitat, la PLV, les loisirs automobile : accessoires, tableaux de bord, coffres à ski... Pour **PROTECHNIC** ce marché est aujourd'hui en plein essor et offre des perspectives prometteuses.

La division THERMOPLAST

Ce métier est spécialisé dans la transformation de colles thermofusibles sous forme de grille, film ou voile avec comme services associés des possibilités de découpe, de réenroulage, d'enduction et de contre collage (principalement pour des pré-séries industrielles).



PROTECHNIC propose dans sa spécialité la plus large gamme au niveau mondial de produits de diverses qualités (PA, PES, PU...) afin de satisfaire au mieux ses clients.

Leader pour la fabrication de non-tissés thermoadhésifs, **PROTECHNIC** collabore avec la société **LEYGATECH** (Haute Loire) pour la fabrication de ses films techniques adhésifs, barrières ou multi-couches.

Savoir-Faire et Service

Fabricant / transformateur de produits thermocollants **TEXIRON®** en rouleaux, **PROTECHNIC** fournit à ses clients une large gamme de produits thermocollants. Dans chaque catégorie sont proposés de nombreux produits de diverses qualités (PA, PES, PU ...) afin de répondre au mieux aux différentes applications.

Une recherche permanente en laboratoire ainsi que des essais ciblés permettent d'apporter une solution aux problèmes de collage rencontrés par ses clients.

Privilégiant le partenariat, **PROTECHNIC** les aide en outre à :

- développer des applications spécifiques
- trouver des matériaux
- organiser leur logistique
- assurer leur stockage
- mettre en œuvre leur matériel de collage

Un Métier = 2 DAS
Domaines d'Activité Stratégique

Le DAS Confection :

Ce domaine est caractérisé par la vente de produits thermoadhésifs sous forme de rubans plus ou moins larges. Ceux-ci permettent de réaliser des opérations de collage en tant qu'aide à la production, renfort ou remplacement de couture dans le secteur textile :

- Confection : prêt-à-porter, jeans
- Accessoires : étiquettes, chapeaux, écussons...
- Marchés divers : rideaux, broderie...

LE DAS INDUSTRIE :

Il regroupe l'ensemble des segments de collage industriel de matériaux souples ou semi-rigides et se décline en familles:

- Automobile : pavillons, tablette arrière, sièges, montants de baie...
- Bâtiment : isolation sous toiture, revêtements muraux textiles, isolation phonique...
- Filtration
- Textiles domestiques : chaussures, habillement, ameublement, sportswear...

LE CHOIX SILVER-CS

PROTECHNIC est utilisatrice des produits **SILVERPROD** depuis 1994 avec un premier progiciel **SILVER-X** pour la GPAO et **COMP-TASIL** pour la gestion comptable et financière. Les modules ont été implémentés progressivement pour être complètement opérationnels en janvier 1996.

Le produit **SILVER-X** vieillissant c'est en 2002 que **PROTECHNIC**, sur la base d'un cahier des charges, recherche un produit répondant à ses nouvelles exigences fonctionnelles. « *Nous retenons le produit **SILVER-CS** parmi plusieurs solutions pour des raisons de richesse fonctionnelle, d'ergonomie, et d'ouverture du produit (base de données **PROGRESS**). La migration a été grandement facilitée par le fait de res-*

Coordonnées
PROTECHNIC

66, rue des fabriques - BP 43
68702 CERNAY CEDEX

Tél : +33.(0)3.89.35.60.36
Fax : +33.(0)3.89.35.60.10

Contact :

Mr Georges HOUMAIRE
Directeur Organisation et Informatique

E.mail :
ghoumaire@protechnic.fr

ter chez le même éditeur - programmes d'exportation et d'importation gérés par **SILVERPROD** » explique **Georges HOUMAIRE**, Directeur Organisation et Informatique. Malgré une recodification de certaines données techniques, la société bascule sur la nouvelle application en novembre 2003.

Les marchés de **PROTECHNIC** sont de plus en plus exigeants en terme de délais, de mode de gestion (stocks consignation, commandes sur appel, marchés...), la mise en place d'un budget et d'un plan directeur était devenue indispensable pour anticiper les approvisionnements, les fabrications de produits semi-ouvrés.

Le nouveau produit doit également lui permettre de mieux appréhender des marchés comme l'automobile aux contraintes multiples (EDI, étiquetages, ...). « Des interfaces vers un produit de SFAO et d'ordonnement fin (CIMAG de la société ALPHA-3i) sont en cours de finalisation. De plus nous prévoyons de mettre en place un module radio pour une gestion des stocks en temps réel. » Conclut Georges HOUMAIRE.



Coordonnées

Siège social & Administration
1, rue des Buchillons - BP 350
74107 Annemasse
Tél : +33.(0)4.50.37.20.24
Fax : +33.(0)4.50.87.02.82

Support Progiciel France
9, cours André Philip
69100 Villeurbanne
Tél : +33.(0)4.72.44.06.84
Fax : +33.(0)4.78.89.08.81

Centre de Développement
40, rue Michelet
01100 Oyonnax
Tél : +33.(0)4.74.77.88.31
Fax : +33.(0)4.74.77.81.28

SILVERNORD
8, rue Henri Coget
59239 Thumeries
Tél : +33.(0)3.20.06.70.70
Fax : +33.(0)3.20.06.70.72

SILVERPROD
Antenne Ouest
39, rue des Granges Galand
37550 St Avertin
Tél : +33.(0)2.47.80.49.22



www.silverprod.fr

Contact : Marion BERTRAND
Tél : +33.(0)4.72.44.06.84
mbertrand@silverprod.fr